

附件四

原稿

1995

年度報告



財團法人
台北市

勵馨社會福利事業基金會

「兒童及少年性交易防制條例」推動報告

一、國會遊說：

- 1995年 3月 4日，拜會新黨立法院黨團召集人王建瑄委員。
- 1995年 3月10日，拜會民進黨內政委員會召集委員蘇嘉全，蘇委員應允全力協助雛妓防治法通過初審。
- 1995年 3月23日，拜會國民黨內政委員會召集委員徐中雄。
- 1995年 3月23日，拜會國民黨內政委員會召集委員劉炳華。
- 打電話拜會內政委員會各委員。

二、小組討論會：

- 01/20 雛妓防治法小組第十七次討論會
- 02/15 雛妓防治法小組第十八次討論會
- 02/23 雛妓防治法小組第十九次討論會
- 02/25 雛妓防治法小組第二十次討論會
- 03/25 雛妓防治法小組第廿一次討論會
- 04/21 雛妓防治法小組第廿二次討論會
- 05/25 雛妓防治法小組第廿三次討論會
- 05/31 雛妓防治法小組第廿四次討論會

三、初審審查會：

- 1995年 1月 6日，謝啓大委員修正案獲立法院院會通過，和林志嘉、黃昭順委員的提案併案審查。
- 1995年 3月15日，立法院進行雛妓防治法第六次逐條審查（蘇嘉全委員擔任主席），通過第三章罰則之全部條文，但對於公佈嫖客姓名、照片及講習部份，仍遭保留。
- 1995年 6月14日，立法院進行雛妓防治法第七次逐條審查（劉炳華委員擔任主席），進行第四章救援之條文審查，但委員對於專責之任務編組、責任通報制之規範，亦有爭議。最後有關責任編組條文之文字，授權法務部擬定。
- 1995年 6月26日，立法院進行雛妓防治法第八次逐條審查（蘇嘉全委員擔任主席），「雛妓防治條例」初審通過。

四、二、三讀審查會：

- 1995年 7月 8日，立法院黨政協商，將雛妓防治法列為本會期十一項優先通過之法案。
- 1995年 7月11日，由葉菊蘭委員召集林志嘉、謝啓大、盧修一、黃昭順委員共同進行有爭議部份之協商。雛法小組接受黃昭順委員之意見，將第二章教育宣導之條文全數刪除。同時接盧修一委員之意見，將公佈嫖客姓名、照片之規定刪除。
- 1995年 7月12日，由葉菊蘭委員召集謝啓大委員、政府相關單位代表，聽取政府單位之意見，雛法小組接受法務部之意見，將「雛妓防治條例」更名為「兒童及少年性交易防制條例」。
- 1995年 7月12日，立法院再次黨政協商，將雛法列為十一項優先通過法案中無任何爭議之六項法案之一，確定雛法將於該會期三讀通過。
- 1995年 7月14日，「兒童及少年性交易防制條例」二、三讀通過。
- 1995年 8月17日，總統公佈施行「兒童及少年性交易防制條例」。

五、記者會：

- 1995年 6月30日，本會偕同相關團體共同舉行「展望雛妓防治條例」記者會，除了感謝逐條審查中，全力協助之委員外，並發表共同聲明（三），希望雛法能儘速排入二讀會。
- 1995年 7月20日，本會偕同相關團體共同舉行「邁向新里程 展望『兒童及少年性交易防制條例』」記者會，並正式成立監督小組。

六、成立媒體監看小組：

- (1)、7/15與彩虹、ECPAT、婦援相關團體成立媒體監看小組。
- (2)、7/21須文蔚至本會訓練「色情媒體監督小組」組員。
- (3)、7/24媒體監看小組開始運作。
- (4)、8/06第一波監看時間完成。
- (5)、十月與婦援會等相關團體發起一人一信檢舉色情廣告活動，印製「色情廣告檢舉信函」，放置於全省OK便利商，請社會大眾共同依「兒童及少年性交易防制條例」檢舉色情廣告。

七、檢討與評估：

- 「兒童及少年性交易防制條例」能在二年半的時間內完成三讀，實是本會董事及同工努力不懈的結果，也象徵著台灣雛妓防治工作向前邁進了一大步。
- 然「徒法不足以自行」，1996年將組成監督小組，監督政府各單位落實「兒童及少年性交易防制條例」中的各項規定，以避免立法美意落空。
- 1996年計劃成立之監督小組為：
 - (1)、政策監督小組
 - (2)、教育宣導監督小組
 - (3)、法院判決適用法條監督小組
 - (4)、救援小組：擬交由婦援會召集
 - (5)、安置輔導小組
- 監督小組將結合各級民意機關，將監督結果定期送交民意代表質詢，並召開記者會公佈監督結果。

「教育宣導」執行報告

一、拜會工作：

- (1)、拜會三台公關部門，請其於公益時段播放本會製作本會之公益廣告。
- (2)、拜會TVBS張副理，請其於公益時段播放本會製作本會之公益廣告。
- (3)、拜會新任台北市社會會局局長陳菊。
- (4)、拜會中時晚報發行人余範英。

二、電視公益廣告：

- (1)、1995年度公益廣告「拒絕篇」：

①、爭取各電視台免費播出：

- A)、先拜會三家電視台公關部門及TVBS張副理，請其於公益時段播出本會製作的「拒絕篇」公益廣告。
- B)、電視公益廣告三家電視台自一月21日起播出；TVBS自二月21日起播出。
- C)、依東方廣告公司針對此廣告所做「電視廣告監播表」統計如下：

電視台	播放檔次	折算金額
台 視	58檔	3,491,250
中 視	9檔	654,000
華 視	65檔	4,780,500
TVBS	64檔	1,170,000
合 計	196檔	10,095,750

(至三月3日止)

- ②、本會將公益廣告拷貝成 VHS帶，大量寄發給全省各有線電視公司播映。

③、爭取其他各種媒體公開播放：

- A)、ATT 電視牆
- B)、高雄小港機場大螢幕電視
- C)、星橋科技公司戶外電子看版 (LTD)
- D)、肯德基全省電視牆

- (2)、1996年年度公益廣告「純真篇」：

- ①、配合年度主題「應酬不找小女生」，特別拍製三十秒『純真篇』公益廣告。
- ②、此公益廣告是為扭轉成人社會，一味譴責雛妓是「自願」少女，而不反躬自省，所以在文宣設計上如：「有太多的社會陷阱及不當的應酬文化造成少女的不幸，雛妓防治是成人社會的責任，應酬不找小女生，她是我們的孩子」。
- ③、此廣告以怪手來代表整個社會的陷阱，而有太多的陷阱及誘惑，使這一代年輕少女面對空前的危機，這是基金會一直強調並努力宣導之目標。
- ④、另一個目的是宣導社會大眾，「兒童及少年性交易防制條例」已通過，提醒社會大眾小心勿觸犯。
- ⑤、此公益廣告於十月三日完成並於十月五日起於各電視台播放：
 - A)、台視共播九次廣告
 - B)、中視共播九次廣告
 - C)、華視共播十次廣告
 - D)、TVBS、台灣衛星電視、全民衛星電視台、肯德基電視頻道。

三、平面公益廣告：

(1)、「拒絕篇」計有下列雜誌刊登：

- 新新聞週刊
- 省商月刊
- 行健電訊雜誌
- 戰略生產力雜誌
- 廣告雜誌
- 婦友雜誌
- 黑白新聞週刊
- 突破雜誌
- 優遊台灣雜誌
- PAN雜誌創刊號

(2)、另由東方廣告公司義務策劃製作之平面廣告計有：

- ①、翡翠雜誌第372期--「別讓老二惹禍！」
- ②、翡翠雜誌第373期--「管管你家老二！」
- ③、8/18更生日報第二十版--「MONEY MONEY 我愛你」（獲時報廣告金像獎公益廣告類銅牌獎）。
- ④、8/19更生日報第二十版--「夜夜夜狼」；
- ⑤、8/20更生日報第十七版--「天倫夢 孤雛淚」。

四、媒體宣導：

(1)、廣播

①、固定：由本會自製節目播送，可供本會各部門做持續、深入的宣導。

- A)、「TNT 寶島新聲電台」（每週四下午4:00~5:00）
- B)、「淡水河之聲廣播電台」（每週四晚上7:00~9:00）
- C)、「全景社區電台」（每二週週五下午2:00至4:00，九月份開始）

②、訪談：

- 中廣尖峰對話
- 人人電台
- 中廣「日日春」
- 台北正聲電台「生活資訊廣場」
- 幼獅電台與本會合作，每週進行一集雛妓問題之探討
- 台灣國電台電話採訪本會有關雛妓問題
- 全民電台接受翁子寒會客室時間採訪
- 全民電台「綜藝百態」節目連續四週製作雛妓問題
- 全民有線電視現場Call in節目，討論如何保護受虐兒問題
- 接受台灣廣播電台周振恩之專訪
- 中廣海外部專訪
- 正聲電台「海闊天空廣播站」專訪本會
- 台北電台「台北人」專訪
- 台北電台「市政大家談」訪談
- 至中廣『新聞頻道』接受專訪
- 綠色和平『流行九一一』接受專訪
- 『鄉親頻道』錄音
- 中廣新聞網對談
- 台北之音葉樹珊的節目專訪
- 綠色和平錄音
- 海洋國家文人廣播電台『新聞焦點』。
- 人電台『大台北建國廣場』與現場聯線。
- 台北電台『台北真愛你』
- 海洋國家文人廣播電台『新聞焦點』。

- 佳音電台『心動頻道』專訪
- 台南南瀛電台錄製『南瀛開講』節目
- 高雄港都電台專訪
- 高雄大眾電台專訪
- 高雄南台灣之聲專訪
- 北電台現場節目訪談『性虐待』問題
- 漢聲電台專訪
- 綠色和平『新聞深入訪談』
- 全民電台『希望之聲』專訪

(2)、電視專訪：

- 台視「玫瑰之夜」。
- 「神采飛揚」第四台節目專訪。
- TWN 電視訪問節目
- TVBS苦苓晚點名節目專訪。
- 台視「飛越山海關專訪」談雛妓法令問題。
- 博新有線電視「大手牽小手」節目談青少年在色情場所打工怎麼辦？
- 「真相新聞網」新聞節目訪談。
- 華衛有線電視台錄影
- TVBS之『終極檔案』
- 博視電視台『男女之間』節目錄影
- 華衛『台北夜貓族』現場錄影
- 華視『愛在飛揚』錄影
- 高雄慶瓏有限電視台『港都話題』對談
- 中視錄製公視『青春少年家』節目
- 中視夜線新聞王育誠專訪並錄影節目於11/04下午7:30播出。
- TVBS『今夜女人香』錄影
- 全民衛視『愛您的厝邊』專訪

(3)、報章雜誌專訪

- 聯合文學專訪本會。
- 中時記者邱妙瑩至本會專訪。
- 國語日報記者章寶灣專訪本會。
- 自由副刊記者採訪「自願」雛妓問題。
- 立報記者邱麗燕採訪AIDS和智障雛妓何去何從之問題。

五、專講宣導

- 第一教會少契
- 大安教會社青
- 基市警察局職訓
- 伊甸基金會
- 實踐社工系
- 台中女中春暉社
- 大專長青團契「聖經神學研究班」晚禱
- 鶯歌教會青少契
- 迴龍主恩堂青少年團契
- 三峽教會夫婦團契
- 「雙和教會」青年團契
- 青宣大會
- 至建國廣場專講

六、製作兒童及少年保護宣導錄影帶：

- (1)、由內政部獎助製作之兒童及少年保護宣導帶，分為「性剝削」及「性虐待」兩部。
- (2)、性剝削影帶由新銳導演朱賢哲負責。性虐待影帶由蒲公英影視葉金淦負責。
- (3)、兩片已於八十四年十二月拍攝完成。
- (4)、預計將去年度完成的短片「小珍和她們」及性剝削主題短片「小敏的故事」合為「聽說他是自願的」少女希望網絡種子養成錄影帶，將配合手冊做為宣導教材。
- (5)、性虐待主題之「寶貝我愛你」也將配合手冊做為學校宣導教材。

七、基金會宣導整合會：

- (1)、時間：六月九日下午2:00~6:00
- (2)、地點：基金會辦公室
- (3)、方式：
 - ①、各人負責一個宣導主題，將宣導內容提出，再由各同工提出修正意見。
 - ②、經過此整合之後，有進行宣導工作的同工，更了解宣導時，其他部門的工作及該如解答所問的問題。

八、檢討與評估：

- (1)、今年度接受廣播及電視採訪宣導明顯集中於五月份及十月份，亦即舉辦「陪她，走出疑雲」及「搶救少女，雛菊行動」時，顯示舉辦大型活動的媒體效應極高。
- (2)、然而，媒體效應有其侷限性，大眾所得到的訊息較片斷。因此，今年度企展部將大眾傳播媒體與小眾、社區宣導並重，加強對「自願雛妓」迷思的解構，縮短本會宣導內容與社會大眾間的落差。
- (3)、本會近三年來積極推動「反雛妓社會運動」，以多元宣導管道從事各項宣導，已累積數種出版品。因此，今年度將朝向出版品整體規劃，及開拓出版品流通管道，。
- (4)、同時，為達成深入而有效的傳播效果，宣導訊息的設計除配合年度訴求，針對社會大眾進行理念教育，也應根據分眾需要設計，並結合多種出版品加以強化。

「研究發展」執行報告

一、「消『雞』AIDS—雞妓與AIDS 研討會」：

- (1)、時間：三月10、11日
- (2)、地點：台北國際青年活動中心舉行。
- (3)、獎助：行政院衛生署
- (4)、協辦：誼光愛滋防治基金會、預防醫學會希望工作坊協辦。
- (5)、成果：
 - ①、共有80位來自全省各地醫護、法院、觀護人、社工人員與會。
 - ②、會中邀請來自泰國的實務工作者；彰化輔育院老師及實務工作者數名擔任講員。成果頗受好評。

二、「雞妓防治相關論文研討會」：

- (1)、時間：三月 3日
- (2)、地點：社會局會議室舉行。
- (3)、主辦：本會和台北市政府社會局聯合舉辦。
- (4)、成果：
 - ①、會中發表論文四篇：
 - A)、「從娼少女對處遇之需求研究 — 以廣慈博愛婦女職業輔導所為例」， 研究生：傅世賢（此篇論文獲本會「雞妓防治研究獎助辦法」獎助）。
 - B)、「機構安置之從娼少女對追蹤服務的福利需求之探究 — 以台北市為例」， 研究生：蘇娉玉。
 - C)、「防治未成年從娼的民間行動分析」， 研究生：張碧琴。
 - D)、「雞妓新聞處理之探討」， 研究生：紀惠容。
 - ②、整個研討會約五十餘人與會。

三、「雞妓防治中心」論文補助：1995年補助二案：

- (1)、東海大學游淑華：從事色情工作雞妓生活現況之分析。
- (2)、台灣大學社會系：台大學生都市休閒消費行為研究 — 以KTV 為例。

四、「反雞妓」社會運動評估報告：

- (1)、此一研究由本會聘請中研院源瞿海源教授主持。
- (2)、第一階段機構評估資料蒐集已於8/17完成。
- (3)、第二階段評估進行雜誌讀者問卷調查及電話調查，已於十二月完成。
- (4)、第三階段進行董事、工作者、義工訪談及問卷調查，預計八十五年二月底完成。

「義工組訓」執行報告

一、義工參與之活動

1). 固定義工：以行政工作為主。

- (1)、剪報整理。
- (2)、寄勵馨第一至第五期刊物。
- (3)、郵寄及處理行政事務。

2). 非固定義工：活動支援為主。以下為活動內容及義工人數：

- 01/18 義工十餘人於本會進行全球性「媒体監看」計劃，並將監看報告送回加拿大。
- 03/20 台南中華醫專仁愛工作隊義賣活動。
- 04/02 本會參加文化總會一捍衛青春園遊會義賣，義工共4人。。
- 04/09 本會參加TNT舉辦義賣活動義工共4人。。
- 05/06 參加女權會主辦之母親節慶祝活動之義賣義工共3人。。
- 05/20-24 「陪她，走出疑雲」電影、座談、書展、成果展：義工共5人。
- 06/19 鄭怡世率義工五人參加全國義工總會成立大會。
- 07/21 須文蔚至本會訓練「色情媒體監督小組」義工。
- 07/24-08/06 第一波「色情媒體監督小組」開始運作，共義工6人參加。
- 07/01~10 「人造花展覽義賣會」開幕剪綵晚會及義賣活動義工共8人。
- 07/10~15 青宣大會於中原大學舉行義賣，義工共5人。。
- 07/16 前往八仙樂園參加「愛心相約」園遊會，義工共15人。
- 09/03 金頻道「小愛心、大關懷」園遊義賣會，義工共5人。
- 09/28 義工二人上TNT。
- 10/09-15 搶救少女雛菊行動義工動員：，約五十位，但活動現場共約200人次。。
- 12/17 奇岩社區發展協會義賣活動，義工一人。

二、義工訓練：

- 03/20 台南中華醫專仁愛工作隊義賣活動，並舉行義工訓練。
- 07/21 須文蔚至本會訓練「色情媒體監督小組」義工。
- 10/02 基金會內，舉行「搶救少女，雛菊行動」義工訓練。
- 10/06 基金會內，舉行「搶救少女，雛菊行動」義工訓練。
- 10/07 基金會內，舉行「搶救少女，雛菊行動」義工訓練。
- 10/10 濟南教會，舉行「搶救少女，雛菊行動」義工訓練。

三、檢討與評估：

- (1)、過去這一年來，各種活動中，雖然仍有許多義工參與，但若仔細研究後，發現除了一二位固定義工外，其餘皆為新的義工。這個現象可能原因有三：
 - ①、與義工的聯繫較少，活動不能提早通知義工參加。
 - ②、義工資料庫沒有建立完善，加上今年負責義工的人員變換，所以不能完全了解義工個別的情形。
 - ③、較少舉辦整體性的義工訓練，及義工成長營，故義工的向心力也較低。
- (2)、未來的一年，將針對上述的缺點改進，以期能建立一個健全的義工資料庫，達到充份掌握與利用義工資源的目的。

「蒲公英關懷輔導中心成立週年系列活動」

一、蒲公英關懷輔導中心成立週年記者會：

- 1)、時間：五月12日下午1:00
- 2)、地點：內政部第二十會議室
- 3)、內容：
 - ①、蒲公英關懷輔導中心一年來接案成果報告。
 - ②、蒲公英關懷輔導中心成立週年系列活動之說明。

二、「陪她，走出疑雲」電影與討論系列：

- 1)、時間：五月20日～五月24日
- 2)、地點：中央日報放映廳
- 3)、內容：
 - ①、五天共放映五部十一場電影，五部電影分別為：疑雲、聖文生男孩、潮浪王子、小小偷的春天、無言的山丘。
 - ②、舉行四場演講及座談會：「走出疑雲 -- 談父女亂倫」、「性傷害個案之處遇」、「談不幸少女安置的問題」、「國內影評人及婦女團體看相關電影」。
 - ③、由於所選的片子及所安排的演講、座談會皆為此議題一時之選，故能吸引許多關心此議題及喜愛電影的朋友前來欣賞與討論；每場平均人數為450～500人。99.8% 的觀眾對此次活動滿意，反應非常好。

三、「蒲公英關懷輔導中心」週年成果展：

- 1)、時間：五月20日～五月24日
- 2)、地點：中央日報三樓中庭
- 3)、內容：
 - ①、本會之簡介。
 - ②、蒲公英關懷輔導中心簡介。
 - ③、蒲公英關懷輔導中心一年來工作內容介紹。
 - ④、蒲公英關懷輔導中心一年來接案成果報告及分析。

四、「性受虐議題書展」：

- 1)、時間：五月20日～五月24日
- 2)、地點：中央日報三樓中庭
- 3)、內容：
 - ①、「性受虐議題」教學錄影帶展示。
 - ②、「性受虐議題」書籍展示。
 - ③、一般性心理、輔導書籍展示及義賣。

五、「性防暴教育宣導手冊」：

1)、內容：

①、「陪她，走出疑雲」手冊：

- 單元一：什麼是兒童性虐待
- 單元二：兒童反應
- 單元三：行為的改變
- 單元四：醫療檢查
- 單元五：誰之過
- 單元六：為什麼兒童不說
- 單元七：當兒童告訴你時
- 單元八：我如何幫助我的孩子
- 單元九：孩子自我保護策略
- 單元十：勵馨基金會簡介
- 單元十一：相關機構
- 單元十二：相關書目

②、書籤：一套四張

- 正面部份：強調自我保護之概念。
- 反面部份：蒲公英關懷輔導中心簡介。

2)、「陪她，走出疑雲」成人手冊第一版共印行一萬五千本。寄發給國中、國小輔導室及相關輔導機構，冀望學校老師了解此一議題；遇有相關事件時，了解如何處置及幫助孩子。

3)、手冊發出後，接獲許多學校老師來電諮詢，口碑極佳。

六、製作兒童及少年保護宣導錄影帶：

1)、時間：於八十四年十二月完成

2)、內容：

- (1)、「性剝削」：小敏的故事，由新銳導演朱賢哲於十二月拍攝完成。
- (2)、「性虐待」：寶貝我愛你，由蒲公英影視葉金淦導演於十二月拍攝完成。
- (3)、預計將去年度完成的短片「小珍和她們」和性剝削主題短片「小敏的故事」合為「聽說他是自願的」少女希望網絡種子養成錄影帶，同時將製作手冊做為宣導教材。
- (4)、另外性虐待主題之「寶貝我愛你」也將配合手冊做為學校宣導教材。

「搶救少女、雛菊行動」執行報告

一、籌備會：

- ①、07/05 洽談合作案。
- ②、07/28 第一次籌備會。
- ③、08/04 第二次籌備會。
- ④、08/18 第一次協調會。
- ⑤、08/25 第二次協調會。
- ⑥、09/08 第三次協調會。
- ⑦、09/15 第四次協調會。
- ⑧、09/22 第五次協調會。
- ⑨、09/29 第六次協調會。
- ⑩、10/04 第七次協調會。

二、記者會

- ①、台北：08/10 第一波緊急行動記者會－台北復興橋。
09/22 第二次記者會踩街藝術－中華舞蹈社。
10/05 第三次記者會裝置藝術－中山足球場。
- ②、高雄：10/06 第一次記者會－高雄御書園。
10/20 第二次記者會－高雄文化中心前。
- ③、台中：10/11 第一次記者會－台中勵友中心。
10/27 第二波記者會－台中東峰國中。

三、義工訓練會：

- ①、台北：10/02 基金會內。
10/06 基金會內。
10/10 濟南教會。三場共約五十位。活動現場約200人次。
- ②、高雄：10/19 高雄義工訓練會，約十位義工。活動現場約30人次。
- ③、台中：10/25 台中義工訓練會，約十五位義工。活動現場約90人次。

四、拜會及活動：

- ①、台北：A)、08/09 第一波緊急行動在復興橋墩拉開布條，預告活動。
B)、08/09 拜會市府東一工務所施主任。
C)、08/10 拜會市府工務局郭主秘。
D)、08/24 紀惠容至7-11洽談DM擺設。
E)、09/08 拜會TVBS節目部。
F)、09/21 拜會社會局局長陳菊。
G)、09/30 拜會北市警局洽談踩街路線。
H)、10/12 茲和堂中醫診所劉董事長來訪。
- ②、高雄：A)、09/18 高雄御書房召開相關團體協調會。
B)、09/18 拜會高雄縣社會科及婦幼館。
C)、09/28 高雄縣市拜會相關團體。
D)、09/29 高雄縣政府與高雄市旅館公會。
H)、10/06 拜會高雄市社會局局長。
- ③、台中：A)、09/19 拜會台灣生態研究中心負責人陳玉峰教授。

B)、10/20 拜會台中金國飯店老闆鄭順娘。

五、踩街活動：

- 1)、台北：10/09 18:00~20:00監察院至台北火車站。
10/10 13:00~15:00大安公園至中正紀念堂。
10/11 20:00~22:00國父紀念館經SOGO商圈至監察院。
10/12 10:00~12:00拜會立法院、監察院、行政院。
10/12 18:00~20:00監察院至台北火車站。
10/13 10:00~12:00拜會內政部、教育部。
10/14 09:30~12:00拜會法務部、警政署、新聞局。
10/14 21:00~22:30美術館經中山北路、林森北路至美術館。
10/15 16:00~19:00中正紀念堂至西門鬧區一華西街踩街。
* 共九場踩街，共有將近捌佰人次參加。。
- 2)、高雄：10/21 10:00~12:00從高雄市政府至文化中心，將近柒拾人次參加。
- 3)、台中：10/27 19:00~21:30自由路鬧區。
10/28 10:00~從美術館經台中市政府至東峰公園。
舉辦二場將近壹佰伍拾人次參加。

六、守夜活動：

- 1)、台北：10/13下午5:30~10/16凌晨12:00於台北美術館前。
五十五小時活動共計至少有三萬人次的參與。
- 2)、高雄：10/21下午5:00至10/22下午5:00 於高雄文化中心前。
廿四小時活動有共計至少有二萬伍仟人次的參與。
- 3)、台中：10/28下午5:00至10/29下午5:00 於東峰公園前。
廿四小時活動有共計至少有一萬人次的參與。

七、文宣：

- 1)、活動簡介於9/11完成，並放置於全省7-11便利商店供民眾自由取閱。
- 2)、活動海報於9/25完成。
- 3)、台北：共發出了拾萬份文宣。
 - A)、9/11第一波DM設計及印刷完成，並於9/18於全省7-ELEVEN門市部擺設。
 - B)、10/09台北火車站版
 - C)、10/10中正紀念堂版
 - D)、10/11中興百貨版
 - E)、10/12拜會行政院、立法院、監察院版
 - F)、10/13拜會內政部、教育部版
 - G)、10/13~15守夜行動版
 - H)、10/13、15林森北路、華西街版
 - I)、10/14拜會法務部、警政署、新聞局版
- 4)、高雄：共發出了貳萬份文宣，雜誌二千本。
 - A)、10/20~21踩街活動版
 - B)、10/21~22守夜行動版
- 5)、台中：共發出了壹萬貳仟份文宣，雜誌二千本。
 - A)、10/27~28踩街活動版
 - B)、10/28~29守夜行動版

八、媒體宣傳：

1)、台北：

- (1)、電視：台灣電視公司等至少十家以上播出廣告及新聞報導。
- (2)、廣播：中國廣播公司等至少十三家以上播出廣告及新聞報導。
- (3)、報紙：十八家以上，至少有七十六篇新聞。

2)、高雄：報紙：五家以上，至少有十篇。

3)、台中：報紙：五家以上至少有十篇。

4)、廣播節目：

- TNT電台--每週四下午4:00至5:00
- 淡水河電台--每週三下午7:00至9:00
- 全景社區電台--每二週週五下午2:00至4:00
- 09/18 高雄「港都電台」、「蕃薯電台」錄製節目。
- 09/19 高雄「南台灣之聲」。
- 09/19 台中台灣之音電台錄製節目。
- 09/21 至中廣『新聞頻道』接受專訪
- 09/28 至綠色和平『流行九一一』接受專訪
- 09/29 至『鄉親頻道』錄音
- 10/03 至中廣新聞網對談
- 10/05 至台北之音葉樹珊的節目專訪
- 10/08 至綠色和平錄音
- 10/14 至海洋國家文人廣播電台『新聞焦點』。
- 10/15 人人電台『大台北建國廣場』與現場聯線。
- 10/16 至台北電台『台北真愛你』
- 10/17 至海洋國家文人廣播電台『新聞焦點』。
- 10/20 至佳音電台『心動頻道』專訪
- 10/20 至台南南瀛電台錄製『南瀛開講』節目
- 10/20 至高雄港都電台專訪
- 10/20 至高雄大眾電台專訪
- 10/20 至高雄南台灣之聲專訪
- 11/04 台北電台現場節目訪談『性虐待』問題
- 11/09 至漢聲電台專訪
- 11/11 至綠色和平『新聞深入訪談』
- 11/14 至全民電台『希望之聲』專訪

5)、電視節目

- 09/21 至TVBS上節目
- 09/26 至博視電視台『男女之間』節目錄影
- 09/27 至TVBS之『終極檔案』
- 09/28 高雄第一民主電視台錄製節目。
- 10/11 至華衛『台北夜貓族』現場錄影
- 10/18 至華視『愛在飛揚』錄影
- 10/18 至高雄慶瓊有限電視台『港都話題』對談
- 10/26 至中視錄製公視『青春少年家』節目
- 11/01 中視夜線王育誠專訪並錄影節目於11/04下午7:30播出。
- 11/10 至TVBS『今夜女人香』錄影
- 11/12 至全民衛視『愛您的厝邊』專訪

6)、雜誌

- PAN雜誌創刊號刊出廣告

- 黑白新聞周刊第105期刊出廣告
- 黑白新聞周刊第106期刊出廣告
- 7)、專講：10/14 建國廣場專講
- 9)、CF公益廣告製作與播放：
 - 09/06 東方廣告CF腳本提案會議。
 - 09/21 純真篇CF開會確認。
 - 10/04 純真篇CF完成。
 - 台視共播九次廣告
 - 中視共播九次廣告
 - 華視共播十次廣告

九、高雄縣府與議會宣誓加入『反雛妓』運動

- 1)、10/07 拜會高雄縣議會議長。
- 2)、10/26 高雄縣議會拜會縣議長。
- 3)、10/27 高雄縣議會開議日全体縣府級主管與議員舉行「響應反雛妓活動應酬不找小女生」宣誓儀式大會。
 - (1)、經過基金會幾次的拜會與懇談，十月二十七日，高雄縣議會與縣府，破天荒地，全體議員與列席的一級政府官員，著勵馨基金會印有READ MY HEART 的標幟背心，一起宣誓加入「反雛妓」運動，同時率先呼籲「應酬不找小女生」
 - (2)、這一個由鄉村開始發起的行動，著實令人感動。

十、活動協辦單位：

- | | |
|-------------|----------|
| • 台灣衛星電視台 | • TVBS |
| • 全民衛星電視台 | • 黑白新聞週刊 |
| • 肯德雞食品有限公司 | • 警察廣播電台 |
| • 淡水河之聲廣播電台 | • 中國廣播電台 |
| • ICRT | • TNT |
| • 幼獅廣播電台 | • 民本廣播電台 |
| • 漢聲廣播電台 | • 全民廣播電台 |
| • 雙瀾有限公司 | |

十一、活動贊助單位：

- 1)、台北：
 - 7-11便利商店提供第一波印刷費及上架費共160000元
 - 伊瑪衣飾提供1500 件T恤
 - 籃泉礦泉水180 箱礦泉水
 - 馬偕醫院提供三個病床
 - 萬國模特兒工業有限公司提供50個模特兒
 - 華隆女子專業髮型設計義剪
 - 滋和堂中醫聯合診所義診
- 2)、高雄：
 - 高雄市政府五萬元
 - 高雄縣議會六萬元
 - 國際崇他社高雄分社二萬元
 - 高雄旅館公會免費提供旅館免費住宿

- 華隆女子專業髮型設計義剪
- 御書房生活藝術空間義賣泡沫紅茶
- 南風劇場義演
- 蕃薯園文化協會義診

3)、台中：

- 蔡明憲服務處貳萬元
- 沈智慧服務處二箱飲料
- 金國飯店免費提供旅館住宿及甜糯米稀飯一桶
- 華隆女子專業髮型設計義剪

十二、義賣：

- 1)、台北－89,813元
- 2)、高雄－84,271元
- 3)、台中－48,050元

「合作案」執行報告

- 01/10 湘之最餐廳捐款共11,364元。
- 01/25 群友雜誌捐款共58,440元。
- 01/ 卡瑞爾廣告公司為本會製作計程車頂公益廣告。
- 03/07 葛爾登美容世界發起員工一日捐，共捐款30,000元。
- 03/ 「性與生活展覽」捐款本會30,000元。
- 02/23 利百代侯總理至本會洽談合作事宜。
- 03/08 新黨三八婦女節『買新衣，送愛心』義賣活動，捐助基金會共302,510元。
- 03/08 Success雜誌舉辦之「成功講座」會場接受該雜誌捐款。
- 03/20 台南中華醫專仁愛工作隊義賣活動共募得550,000元。
- 04/02 本會參加文化總會—捍衛青春園遊會義賣所得4,175元。
- 04/09 本會參加TNT舉辦義賣活動共得22,393元。
- 05/06 參加女權會主辦之母親節慶祝活動之義賣共10,665元。
- 05/27 台北藝術家合唱團在國家音樂廳本會募款演唱會，募得304,139元。
- 05/ 台中女中義賣所得27,850元
- 05/ 台中四校春暉社義賣：捐款予本會70,000元。
- 07/01~10 「人造花展覽義賣會」開幕剪綵晚會及義賣活動共計115,000元。
- 07/10~15 青宣大會於中原大學舉行義賣所得共2,470元。
- 07/16 前往八仙樂園參加「愛心相約」園遊會，共得6,131元
- 09/03 金頻道「小愛心、大關懷」園遊義賣會，共得2,050元。
- 12/17 奇岩社區發展協會義賣活動共得 元。

總計：1,551,467元